



Vážení zákazníci!
Milí přátelé a obchodní partneři firmy Kärcher!
Milé kolegyně, milí kolegové!

Vídeň, leden 2013

Výkon musí přesvědčit. Inovace musí nadchnout. Účinnost musí být jednoznačně rozpoznatelná. Tohle vše dohromady vytváří charakter nových strojů Kärcher Professional. Nejlepší výrobky Kärcher všech dob ukáží svou novou tvář v ušlechtilé antracitové barvě. Přesvědčivě jiné, ale skrz naskrz žluté.

Pod tímto mottem se dne 9. ledna 2013 konala ve Stuttgartu tisková konference s Gala večerem. Této akce se zúčastnilo více než 70 novinářů z Německa, Itálie, Beneluxu, Dánska, Polska, Velké Británie, Švýcarska, Rakouska a Rumunska.

Výše uvedeným krokem uskutečnil výrobce čisticí techniky - firma Kärcher - po změně z modré na žlutou v roce 1974 druhou obrovskou změnu barvy ve své firemní historii. Za tímto počinem se neschovává jen pouhá změna vzhledu: stroje pro profesionální používání, které jsou od tohoto okamžiku nabízeny pouze v antracitové barvě, jsou součástí nového strategického zaměření celého koncernu na potřeby zákazníka.

„Komplexní uspokojení potřeb našich zákazníků je naší prioritou. Jedním z důležitých kroků je nová barva strojů, která zákazníkům podstatně usnadní orientaci při jejich výběru“, říká Hartmut Jenner, předseda správní rady Kärcher. „Očekávání zákazníků vůči naší značce jsou výchozím bodem a cílem našeho myšlení a jednání.“

„První krok jsme završili již v roce 2010, kdy jsme představili v nové barvě program strojů pro úklid budov. Výsledky průzkumu trhu a pozitivní vývoj obratu v tomto segmentu nám dávají za pravdu: změna barvy je správné rozhodnutí a naši zákazníci si ji přejí“, říká Markus Asch, zástupce předsedy správní rady Kärcher a osoba zodpovědná za výrobky z oblasti Professional. Optické ohraničení sortimentu Profi od nabídky pro soukromé uživatele, u které zůstane zachována proslulá žlutá Kärcher barva, prospěje především odborně zaměřeným prodejnám; ty mohou v budoucnu jednodušeji pomoci zákazníkům v jejich rozhodování.

Kromě toho mají antracitově zbarvené stroje tu výhodu, že jsou nenápadné a lépe zapadnou do okolního prostředí. Tato barva je také méně citlivá vůči ušpinění, takže se snižuje potřeba čištění stroje. Navíc lze uživatelům usnadnit řízení a údržbu stroje pomocí navádění barvami: všechny obslužné prvky, týkající se procesu čištění, jsou žluté. Světle šedé zbarvení má proti tomu vše, co se týká údržby a servisu.



V tomto smyslu zůstáváme s pozdravem a rádi se připojujeme k výroku „v srdci navždy žlutí“.

Michael T. Grüssinger
jednatel Professional & Service
skupina Kärcher střední Evropa

Gerhard Schwab
jednatel Home & Garden – Marketing
skupina Kärcher střední Evropa

Milada Skutilová
Jednatelka
Kärcher spol. s r.o.